

#Construir o Futuro

ENTIDADE PROMOTORA:

Cardinal e Hipotenusa, Lda.

DESCRIÇÃO DO PROJETO:

Cardinal e Hipotenusa – Internacionalização Via Marketing Digital

OBJETIVOS:

O projeto da Cardinal e Hipotenusa, Lda tem como objetivo a otimização do seu website, loja online, inserir-se em mais dois marketplaces internacionais, criação de conteúdos e gestão das redes sociais, por forma a escalar o seu negócio.

O projeto cumpriu os objetivos previstos, nomeadamente a criação e otimização do website/loja online, a entrada em dois novos marketplaces internacionais (Expedia e Hotels.com), o reforço da presença nas redes sociais e o desenvolvimento de ações de marketing digital, incluindo SEO, Google Ads e criação de conteúdos.

INVESTIMENTO:

22.850,00€



**Financiado pela
União Europeia**
NextGenerationEU